

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
DEPARTAMENTO DE PRENSA Y DIFUSIÓN
PROGRAMA ANUAL DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES 2011

ACTIVIDADES INDIRECTAS

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1. Órgano Informativo | 1 | | | | | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | 3 |
| 2. Boletines de prensa | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 60 |

* Nota. En la parte superior se establece la meta programada y en la inferior se registrará la meta alcanzada.

El presente plan se encuentra sujeto a cambios derivado de los tiempos otorgados por las IEMs. Asimismo se deberá considerar el proceso electoral, durante el cual la campaña de difusión sufrirá ajustes conforme a las disposiciones establecidas en la reglamentación correspondiente; así como la apertura de nuevos programas educativos y el presupuesto asignado a la difusión institucional.

Elaboró



Lic. Laura Rivera Torres
Departamento de Prensa y Difusión

Autorizó



Ing. Alfredo Vargas Trejo
Dirección de Vinculación